Il magazzino ConProBio sempre in fermento.

Una rete che unisce produttori e consumatori bio

Nata nel 1992, la cooperativa ConProBio è oggi una realtà consolidata della Svizzera italiana, con gruppi d'acquisto in Ticino e Mesolcina.

Testo: Valentina Acerbis-Steiner, Bio Ticino

Il principio alla base della cooperativa ConProBio è semplice: creare una filiera il più possibile corta e trasparente, favorendo la produzione, la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti biologici e dando priorità alla produzione locale. I consumatori possono così accedere a prodotti biologici freschi e di qualità, mentre i produttori dispongono di un ulteriore canale attraverso il quale proporre e commercializzare direttamente le proprie produzioni.

L'assortimento è ampio e segue anche la stagionalità e le disponibilità delle aziende: frutta e verdura, latticini, carne e salumi, pane, farine e cereali, pasta, tofu, miele, uova, bevande e numerosi prodotti trasformati. Quando l'offerta regionale non è sufficiente, l'assortimento viene completato con prodotti biologici provenienti dal resto della Svizzera o dall'estero.

ConProBio non è però solamente un servizio rivolto ai consumatori. Una parte fondamentale della sua missione riguarda proprio i produttori biologici e la valorizzazione delle loro produzioni. La cooperativa collabora attualmente con circa 80 fornitori, principalmente piccole aziende locali. Ma la rete non è chiusa: ConProBio è costantemente interessata a conoscere nuovi produttori e ad ampliare il proprio assortimento con prodotti biologici del territorio (vedi l'intervista). Per un'azienda agricola o una realtà di trasformazione bio, entrare nella lista dei fornitori significa poter raggiungere una rete consolidata di consumatori della Svizzera italiana attraverso una struttura che si occupa di raccogliere gli ordini, organizzare lo smistamento e distribuire settimanalmente la merce ai diversi gruppi d'acquisto. Un'opportunità particolarmente interessante anche per piccole produzioni, specialità aziendali o prodotti che potrebbero trovare attraverso ConProBio un nuovo sbocco commerciale.

Aperta a nuove collaborazioni

Per mantenere viva questa rete è però fondamentale che anche l'offerta continui a crescere e diversificarsi. L'invito è quindi rivolto alle aziende biologiche della regione: chi dispone di prodotti che potrebbero integrare l'assortimento di ConProBio può prendere contatto con la cooperativa e valutare una possibile collaborazione.

www.conpro.bio

Foto: mad

«Siamo sempre interessati a conoscere nuovi fornitori»

Chantal Camanini, responsabile amministrativo di ConProBio, sui gruppi di acquisto, le esigenze dei clienti e i vantaggi offerti dai piccoli produttori.

Come sta andando il 2026 per ConProBio?
Chantal Camanini Il 2026 è iniziato positivamente e, al momento, siamo in linea con i risultati del 2025. Come ormai accade da diversi anni, durante i mesi estivi registriamo un calo dell'attività: molti gruppi si fermano perché i soci sono in vacanza e preferiscono non essere vincolati a un acquisto settimanale. Ci aspettiamo però una ripresa già a partire da settembre, con la riapertura delle scuole e il ritorno alla normalità delle attività.

Quanti consumatori e gruppi d'acquisto fanno oggi parte della rete e come sono evoluti negli ultimi anni?
Oggi ConProBio conta circa 180 gruppi e oltre 1300 soci. Negli ultimi anni, però, la filosofia iniziale è cambiata: sempre più persone preferiscono acquistare singolarmente, senza far parte di un gruppo. Per rispondere a queste esigenze, è ora possibile partecipare anche a gruppi di sole due persone. La vera forza di ConProBio resta il gruppo: non solo un modo per fare la spesa, ma un'occasione per incontrarsi, scambiare idee e creare una rete tra consumatori, con la comodità della consegna vicino a casa. È questo spirito di comunità che vorremmo riportare al centro.

Quali sono attualmente i prodotti più richiesti dai consumatori? Avete osservato dei cambiamenti?
La frutta e la verdura rimangono i prodotti più richiesti, seguiti dai latticini. Vorremmo però sottolineare che l'assortimento di ConProBio comprende anche molti prodotti a lunga conservazione. Negli ultimi anni sono aumentate anche le richieste di prodotti vegani, senza glutine e senza lattosio. Abbiamo quindi ampliato poco alla volta la nostra offerta, cercando di rispondere alle nuove esigenze e alle richieste dei soci.

Foto: mad

Chantal Camanini: «La vera forza di ConProBio resta il gruppo.»

ConProBio collabora con numerosi produttori e fornitori. Com'è oggi la situazione sul fronte dell'offerta locale?
Negli ultimi anni abbiamo visto diminuire il numero di produttori locali, soprattutto per frutta e verdura. Quando un prodotto non è disponibile localmente, cerchiamo di rimanere in Svizzera o, dove necessario, di acquistare all'estero. È importante sottolineare che anche all'estero scegliamo piccole realtà che conosciamo direttamente e con cui collaboriamo da molti anni. Cerchiamo quindi di mantenere un rapporto di fiducia e continuità con i nostri produttori.

State cercando nuovi fornitori? E ci sono prodotti che vorreste in particolare riuscire a trovare maggiormente in Ticino o nella Svizzera italiana?
Siamo sempre interessati a conoscere nuovi fornitori in tutti i settori. In particolare, in questo periodo facciamo fatica a trovare produttori di carne biologica. Allo stesso tempo, negli ultimi tempi abbiamo notato una leggera diminuzione della richiesta da parte dei soci. Continuiamo comunque a cercare nuove possibilità, per poter offrire una scelta sempre più ampia. Chi fosse interessato a collaborare con ConProBio può contattare il nostro ufficio.

Quali sono i principali vantaggi per una piccola azienda biologica che decide di collaborare con la cooperativa?
Uno dei principali vantaggi è la possibilità di entrare in contatto con tanti consumatori attraverso un unico canale. Per una piccola azienda può essere difficile trovare nuovi clienti e gestire ordini singoli, mentre attraverso ConProBio può raggiungere più persone in modo semplice e organizzato. Un altro aspetto importante è lavorare con un prezzo equo, che permetta al produttore di valorizzare il proprio lavoro e ai consumatori di acquistare un prodotto di qualità a un prezzo corretto. Crediamo inoltre nel rapporto diretto tra produttori e consumatori. Collaborare con la cooperativa permette alle aziende di far conoscere i propri prodotti e il proprio lavoro, creando un rapporto di fiducia.

Intervista: Valentina Acerbis-Steiner, Bio Ticino

Bio Ticino

Associazione Bio Ticino
c/o Valentina Acerbis-Steiner
Via Cantonale 39b, 6930 Bedano
+41 79 594 46 15

info@bioticino.ch
instagram.com/bioticino
facebook.com/BioTicino
www.bioticino.ch

Con elenco dei prodotti biologici ticinesi disponibili presso le aziende.