



**Verbale dell'Assemblea generale ordinaria dei soci
della società cooperativa
giovedì 28 marzo 2024
presso sala riunioni Ti-Or (Foft)**

ConProBio, Cooperativa Consumatori e Produttori del Biologico (CHE-107.425.803)

Presenti: 34 soci

L'Assemblea viene aperta alle 18.05

Ordine del giorno

1. Nomina del presidente del giorno e di due scrutatori;
2. Approvazione verbale assemblea 2023 (il verbale è consultabile sul sito);
3. Saluto del Presidente;
4. Relazione sull'andamento della ConProBio;
5. Presentazione dei conti 2023;
6. Rapporto dell'Ufficio di revisione;
7. Approvazione dei conti 2023 e scarico al Comitato;
 1. Votazione "proposta di impiego della riserva legale"
 2. Presentazione delle "misure di riassetamento"
8. Nomine statutarie
9. Nomina nuovo rappresentante di BioTicino (Ivan Mattei, rappresentante di BioTicino lascia il Comitato)
10. Riconferma degli altri membri di comitato
 - Morè Kemal, produttore
 - Togni Michele, produttore
 - Vergoni Gaia, produttore
 - Gaggini Simona, consumatrice
 - Menghini Paola, consumatrice
 - Thiede Cristina, consumatrice
11. Nomina del Presidente di Comitato (Eva Frei lascia la carica)
12. Nomina dell'Ufficio di revisione
13. Varie ed eventuali.

1. Nomina del presidente del giorno e di due scrutatori

Eva Frei saluta la sala e propone Renzo Cattori nel ruolo di Presidente del giorno. La proposta è accolta e RC saluta i partecipanti e nomina due scrutatori.

RC legge la lista degli assenti scusati: Paola Künsch, Massimo Mobiglia, Federico Flückiger, Titi Pagani Pozzi, Chiara Solari, Erica Küng, Elena Bertozzi, Christine Bucher, Brigitte Bertoli, Patrizia Crivelli, Marisa Ranzoni, Brigitte Allenbach, Federico Yankelevic, Leonida Stampanoni, Sonia Luck, Sabine Lanfranchi.

Viene in seguito letto l'ordine del giorno che viene approvato senza modifiche.

2. Approvazione verbale assemblea 2023 (il verbale è consultabile sul sito)

L'assemblea dispensa il presidente del giorno dalla lettura del verbale 2023, che viene approvato.

3. Saluto del Presidente

Eva Frei ringrazia i partecipanti e TIOR che, come ogni anno, mette a disposizione gli spazi per l'assemblea.

EF si augura che tutti i consumatori pensando alla CPB possano immaginarsi un corpo che grazie all'impegno e alla cura di tutte le sue parti funziona e avanza in salute lungo la sua strada.

Produttori e consumatori ne sono il cuore, i collaboratori di magazzino le braccia e le gambe, i collaboratori in ufficio il cervello e gli autisti il canale di comunicazione con l'esterno.

4. Relazione sull'andamento della ConProBio

Chantal Camanini (gerente CPB) presenta l'andamento della ConProBio, anche nel 2023 c'è stata una diminuzione del fatturato annuale che è risultato essere inferiore anche a quello del 2019. La ripresa delle ordinazioni dopo la pausa estiva e il picco nel periodo natalizio a cui si era abituati, non sono arrivati e il fatturato anche in questo periodo è stato minore degli anni precedenti.

La spesa media per gruppo (202 gruppi) è scesa a 260 CHF, mentre la spesa settimanale per socio (1163 soci iscritti nei gruppi) è di 45 CHF. Alcuni gruppi faticano a raggiungere la spesa minima di 150 CHF mentre ce ne sono altri che arrivano ad avere un fatturato settimanale di 1'000 CHF.

Anche il numero totale di soci 1'402 è diminuito rispetto agli anni passati.

La vendita di latte ticinese, che grazie alla collaborazione con la Lati era stato inserito fra i prodotti nei primi mesi del 2023, è ora in forse a causa del fallimento e della prossima chiusura della Lati stessa. Si stanno cercando soluzioni alternative per poter continuare a fornire il latte ticinese ai soci CPB.

Si apre un giro di domande e considerazioni sulla situazione:

- Si chiede se esiste la capacità per fare consegne puntuali a singoli, fuori dagli usuali giri di consegne.
 - Il sistema attuale di consegna settimanale ai gruppi è stato sviluppato per limitare i costi di distribuzione ed è ecologicamente sostenibile.

- Si considera che la CPB si stia concentrando troppo sul lato economico a scapito dell'aspetto sociale, che per la CPB è sempre stato un punto fondamentale. Bisogna ritornare a coltivare la condivisione.
Sensibilizzare i soci per farli sentire parte della cooperativa, dovrebbe essere parte del ruolo del capogruppo, come quello di trovare nuove persone interessate.
- Si propone di creare una borsa/cassetta famiglia di prodotti Bio ticinesi senza verdura ma che contenga latticini, pane, uova,... che potrebbe venire in contro a chi non ha tempo per chinarsi sulla lista per l'ordinazione. Ci sono assensi alla proposta ma anche soci che preferiscono scegliere la propria spesa invece di ricevere prodotti che magari non sono di loro gusto.
Si potrebbe provare a proporre anche una borsa a sorpresa più piccola.
- Si chiede con che frequenza vengono aggiunti nuovi prodotti e quanti sono i prodotti che vengono trattati da CPB
 - Le proposte dei produttori e le richieste dei consumatori dettano le aggiunte di nuovi prodotti alla lista. Attualmente i prodotti trattati da CPB sono 700/800.
- Ci si domanda se la causa della diminuzione delle ordinazioni sia l'introduzione del sistema di ordinazioni online o se le cause vanno cercate altrove, per es. nell'aumento dei prezzi, o nel cambiamento della struttura sociale che vede le famiglie con sempre meno tempo da dedicare al cibo e alla preparazione dei pasti e la conseguente difficoltà ad organizzare la spesa una settimana in anticipo.
- C'è chi chiede di poter effettuare le ordinazioni dal telefono tramite un'App.
 - In questo momento la CPB non ha la disponibilità finanziaria per un'operazione del genere.
- È stata fatta una perizia per capire quali sono le cause dei problemi della CPB?
 - Sono state fatte alcune analisi sulla base delle quali si deciderà come proseguire.

Attività 2023

Simona Gaggini (comitato) ha partecipato al Greenday di Bellinzona con una bancarella di presentazione della CPB, e si è resa conto che il modo di fare la spesa e di pensare al cibo è cambiato, ricevere la spesa una settimana dopo l'ordinazione o doverci pensare una settimana prima non corrispondono più alla società attuale, dove si mangia spesso fuori casa o si comprano pasti pronti e spesso dopo il lavoro si fa la spesa per la cena. Ci sono stati molti interessati ma pochi di questi si sono fatti soci.

Oltre al Greenday, la CPB ha proposto la visione del film Kiss the ground seguito da un'interessante discussione con Pierre Zanchi sulla nostra realtà.

A fine aprile c'è stata la Festa delle piantine come sempre con una buona affluenza.

5. Presentazione dei conti 2023

Eva Acerbi presenta i conti, da cui risulta una perdita netta per l'esercizio 2023 di CHF 40'473.31, che sommata alla perdita di CHF 26'661.29 riportata dal 2022 ci porta ad avere una perdita complessiva di CHF 67'134.60, ossia più della metà del capitale proprio CHF 94'680.

Per uscire da questa situazione, che come spiega il signor Udo Schiller dell'ufficio di revisione dal profilo legale pone l'obbligo di prendere provvedimenti, si è proceduto ad una mossa contabile legale che ha permesso di compensare parte della perdita diminuendo il capitale proprio, utilizzando la riserva legale da capitale di 44'340 CHF composta delle quote sociali di cui non è stato richiesto il rimborso da parte degli ex-soci.

Questa operazione porta il capitale proprio di CPB a CHF 50'340 e diminuisce la perdita da riportare al nuovo esercizio 2024 a CHF 22'794.60.

Nell'assemblea ci si chiede come mai nonostante i controlli trimestrali della situazione economica, promessi nell'assemblea 2023, ci si sia trovati in questa situazione. EF spiega che durante l'anno sono stati presi dei provvedimenti per cercare di diminuire, e che fino a settembre la situazione non era così grave, purtroppo però la mancata ripresa che ci si aspettava a settembre e la diminuzione del fatturato nel periodo natalizio hanno dato un ulteriore colpo nella definizione della perdita finale.

Fra i soci ci si domanda se gli aumenti di prezzo abbiano fatto diminuire le ordinazioni, e si propone di creare un Fondo per aiutare chi ha difficoltà e non può più permettersi di fare la spesa alla CPB.

Le cause di questa perdita non sono però legate unicamente alla diminuzione del fatturato, ma anche altri fattori come gli aumenti generalizzati dei costi.

Elena (collaboratrice in magazzino) si dice sorpresa di sentire che ci sono state delle diminuzioni di fatturato, visto che in magazzino si è lavorato molto, sempre oltre la propria percentuale di lavoro accumulando ore supplementari. Alla luce di quanto detto finora si dice preoccupata che queste ore supplementari non verranno corrisposte.

Viene proposto di organizzare un workshop aperto ai soci per trovare delle soluzioni attuabili per aiutare la CPB a ritrovare una stabilità, che ascoltando le reazioni dell'assemblea, è auspicata da tutte le parti, consumatori, produttori e simpatizzanti.

Oltre a diminuire i costi, per risollevarla la CPB si dovrebbe anche guardare al potenziale non ancora CPB. Si potrebbe chiedere ai capigruppo di trovare un nuovo socio per il proprio gruppo.

6. Rapporto dell'Ufficio di revisione

Il Signor Udo Schiller legge il rapporto dell'ufficio di revisione. La nota finale indica la necessità di prendere provvedimenti per non ritrovarsi nella stessa o peggiore situazione alla fine dell'anno.

7. Approvazione dei conti 2023 e scarico al Comitato

Il rapporto e i conti sono approvati con 22 voti favorevoli, 0 contrari e 10 astenuti.

7.1. votazione "proposta di impiego della riserva legale"

La proposta di impiego della riserva legale per diminuire la perdita viene approvata con 28 voti a favore, 0 contrari e 1 astenuto.

7.2. Presentazione delle "misure di riassetto"

EF presenta le misure di risanamento previste:

- Aumento del margine sui ricavi da 25% a 27% = adeguamento dei prezzi . Negli ultimi anni la percentuale dei costi operativi è aumentata del 3%/4%, mentre il margine di guadagno è rimasto immutato.
- Adeguamento della spesa minima settimanale per gruppo da CHF 150.- a CHF 180.- necessario a coprire i costi di trasporto.

- Invito ai piccoli gruppi ad unirsi ad altri gruppi per non essere penalizzati dal minimo di spesa.
- Ulteriore ottimizzazione del flusso lavorativo.

Dal pubblico si propone di far capo al volontariato per sostenere i collaboratori di magazzino, di riorganizzare il trasporto visto che il volume di merce è diminuito, cercare collaborazioni esterne per il trasporto, i produttori hanno ricevuto delle gratifiche quando le cose andavano bene, adesso potrebbero fatturare una percentuale minore, chiedere un sostegno anche ai grandi fornitori esteri, trovare una sponsorizzazione, aumentare la quota sociale da 20 a 50 CHF, far pagare anche ai capigruppo la tassa annuale di 50.-, dimezzare la percentuale di sconto ai capigruppo (il sistema online dovrebbe aver alleggerito il loro lavoro), chiedere un contributo libero ai soci. Questa ultima proposta è già stata messa in atto senza però presentare l'attuale situazione.

Il comitato accoglie le proposte e valuterà quali di queste potranno essere messe in atto, considera però che oltre a misure valide ma di breve durata, si tratta ora di trovare un nuovo modo di lavorare per ribilanciare i costi e i ricavi.

Stefano Cattori (Linea Bio Verde) ribadisce che la CPB non è un sistema di vendita online, si tratta di un progetto unico che ha fra gli scopi quello di avvicinare il produttore al consumatore. Negli ultimi anni si è un po' perso il contatto con i consumatori, ci si è orientati più alla vendita che ai consumatori. È necessario ricostruire il rapporto con i soci promuovendo delle attività che li facciano sentire più partecipi, ricreando un legame consumatori-produttori-CPB.

RC propone all'assemblea di creare un team d'appoggio esaminare la situazione e trovare soluzioni, che tenga sott'occhio l'andamento e tenga informati i soci, se necessario tramite un'assemblea straordinaria.

8. Nomine statutarie

RC comunica che Ivan Mattei membro di comitato rappresentante di Bio Ticino lascia il comitato.

9. Nomina nuovo rappresentante di BioTicino

RC propone Luca Ferracin (Azienda Grom) come sostituto dell'uscente Ivan Mattei. Luca si dice pronto per aiutare la CPB.

10. Riconferma degli altri membri di comitato

RC chiede di votare per riconfermare il comitato attuale. La riconferma avviene per acclamazione.

Morè Kemal, produttore
 Togni Michele, produttore
 Vergoni Gaia, produttore
 Gaggini Simona, consumatrice
 Menghini Paola, consumatrice
 Thiede Cristina, consumatrice

11. Nomina del Presidente di Comitato (Eva Frei lascia la carica)

RC comunica che Eva Frei lascia la carica di Presidente e il comitato.

EF è in comitato dal 2012 e dal 2019 ne è la Presidente, sente che è giunto il momento di passare la palla a qualcun altro e propone come suo sostituto Michele Togni (Azienda Scarp).

L'assemblea accetta all'unanimità.

12. Nomina dell'Ufficio di revisione

L'Ufficio di revisione attuale ha cambiato ragione sociale e nome, per questo è necessaria la sua rinomina.

RC propone la nomina dell'ufficio Attest audit & Consulting SA quale ufficio di revisione della CPB.

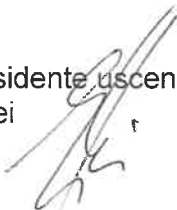
La nomina viene accettata all'unanimità.

13. Varie ed eventuali

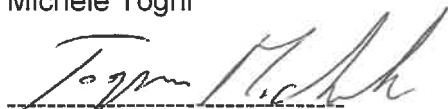
Nessun eventuale.

L'assemblea si chiude alle 20.25, segue un rinfresco.

La Presidente uscente,
Eva Frei



Il nuovo Presidente,
Michele Togni



La Vice Presidente e verbalista,
Paola Menghini



Il Presidente del giorno,
Renzo Cattori

